



IMPACTO SOCIAL DEL VEGANISMO Y EL VEGETARIANISMO EN LAS MASCOTAS Y LOS PROPIETARIOS DE NUESTRO PAÍS: RESULTADOS DE UNA ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA

Guillermo Rodríguez Calle, David Díaz-Regañón Fernández, Fernando Rodríguez-Franco, Ángel Sainz Rodríguez, Bárbara Tormo Alemañ, Alejandra Villaescusa Fernández, Mercedes García-Sancho Téllez.



Departamento de Medicina y Cirugía Animal. Universidad Complutense de Madrid. Hospital Clínico Veterinario Complutense.

INTRODUCCIÓN

El auge de las dietas libres de productos de origen animal en la sociedad actual, añadido a la humanización de las mascotas, ha favorecido el desarrollo de estos productos para las mismas. Pese a ello, el veganismo y el vegetarianismo parece extenderse más paulatinamente en España que en otros países. Por ello, se plantea este estudio con el objetivo de:

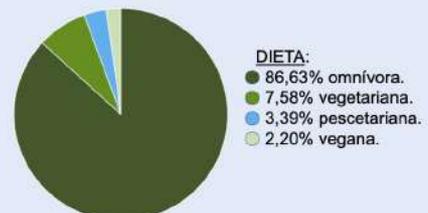
- 1) caracterizar el **perfil de los propietarios españoles de perros y gatos**, prestando un especial interés en los aspectos dietéticos, y
- 2) conocer la **cantidad de personas que las utilizan para sus mascotas** y profundizar en su **experiencia con las dietas veganas y vegetarianas**.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se diseñó un **formulario** mediante Google Forms recopilando información acerca de datos demográficos del propietario/a, inclusive su régimen de alimentación, datos de la mascota, y datos sobre el conocimiento y la utilización de las dietas veganas y vegetarianas para pequeños animales en nuestro país. Su difusión se realizó a través de WhatsApp®, Instagram®, Facebook® y correo electrónico entre el 19 de febrero y el 18 de marzo de 2021. El análisis estadístico se llevó a cabo utilizando el programa SAS, v9.4. Se analizaron las posibles asociaciones utilizando las pruebas de Fisher, chi-cuadrado y T-student. Se estableció el nivel de significación en $p < 0,05$.

RESULTADOS

INFORMACIÓN DE LOS PROPIETARIOS (n=501):



Un mayor número de **hombres** seguía una **dieta omnívora** (93,48%) que de mujeres (84,30%) ($p=0'0066$). En el colectivo vegano únicamente hubo representación femenina (3,03%; $p=0'0401$)

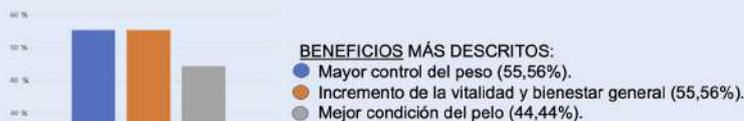
La **edad media** de los **propietarios vegetarianos y veganos** fue **menor** ($27,06 \pm 8,36$ años) que la edad de los propietarios omnívoros ($29,88 \pm 12,18$ años) ($p=0,0364$)

El 34,85% de propietarios veganos y vegetarianos confirmó sentir un **dilema moral** al conciliar sus principios éticos con la alimentación carnívora de su mascota.

INFORMACIÓN ACERCA DE LA UTILIZACIÓN DE LAS DIETAS NO OMNÍVORAS EN MASCOTAS (n=646):

El **1,79%** de los propietarios (9 de ellos) utilizaban las dietas veganas y vegetarianas para sus mascotas, significando el **2,17%** de las mismas (12 perros y 2 gatos).

	¿Utilizan suplementos alimenticios?	¿Observan ventajas con su uso?	¿Observan desventajas con su uso?	¿Valoran que pueda suponer un riesgo?	¿Recomienda su uso a otros propietarios?
Si	22,23%	22,23%	11,12%	0%	88,88%
No	77,77%	77,77%	88,88%	100%	11,12%



Los propietarios que empleaban las dietas veganas o vegetarianas en sus mascotas eran **más jóvenes** ($25 \pm 4,82$ años) que el resto de los encuestados ($29,16 \pm 11,07$ años) ($p=0,0351$).

No se encontró relación entre la utilización de estas dietas en las mascotas y el régimen alimenticio del propietario ($p=0,9167$).

CONCLUSIONES

La **reducción del consumo de productos animales es una tendencia popular en España**, especialmente entre la población joven y el colectivo femenino, suponiendo un 13,17% de los encuestados. Más de un tercio de los propietarios que siguen este tipo de dietas, afirman sentir un dilema moral con la conciliación de ésta y la alimentación omnívora en su mascota. Sin embargo, dicho dilema no trasciende de forma significativa en la dieta de las mascotas.

Pese al auge de dichas dietas, **únicamente el 1,79% de los encuestados las utiliza** para sus mascotas, siendo mayor su uso en la **especie canina** por una concepción más generalizada acerca de la importancia del consumo de productos de origen animal en la especie felina.

Todos los propietarios que utilizan este tipo de dietas alternativas en sus mascotas las consideran beneficiosas, encontrando mejorías en la condición corporal, la calidad del manto y la vitalidad general. Sin embargo, no son conscientes de que puedan suponer algún riesgo. Los beneficios del empleo de estas dietas en mascotas respaldados por publicaciones científicas, únicamente se basan en la **opinión subjetiva de los propietarios**, por lo que es necesario el desarrollo de estudios diseñados por profesionales que valoren **objetivamente** si las dietas veganas o vegetarianas son adecuadas para nuestras mascotas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Faber, I., Castellanos-Feijóo, N. A., Van de Sompel, L., Davydova, A., Perez-Cueto, F. J. A. (2020). Attitudes and knowledge towards plant-based diets of young adults across four European countries. Exploratory survey. Appetite, 145, 104498. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2019.104498>
2. Rothgerber, H. (2014). Carnivorous Cats, Vegetarian Dogs, and the Resolution of the Vegetarian's Dilemma. Anthrozoös, 27(4), 485-498. <https://doi.org/10.2752/089279314X1407226867844>
3. Dodd, S. A. S., Cave, N. J., Adolphe, J. L., Shoveller, A. K., Verbrugge, A. (2019). Plant-based (vegan) diets for pets: A survey of pet owner attitudes and feeding practices. PLoS One, 14(1), e0210806. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0210806>
4. Dodd, S., Cave, N., Abood, S., Shoveller, A.-K., Adolphe, J., Verbrugge, A. (2020). An observational study of pet feeding practices and how these have changed between 2008 and 2018. The Veterinary Record, 186(19), 643. <https://doi.org/10.1136/vr.105828>
5. Knight A, Huang E, Rai N, Brown H (2022) Vegan versus meat-based dog food: Guardian-reported indicators of health. PLoS ONE 17(4): e0265662. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0265662>